



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
ISTITUTO COMPRESIVO STATALE "GIOVANNI XXIII"  
Sede legale: via Venezia, 2 – 20031 Cesate (MI); Tel/Fax. 029940256  
Cod. Mecc. MIIC8BA00C; C.F. 80122670153  
e-mail: [miic8ba00c@istruzione.it](mailto:miic8ba00c@istruzione.it) PEC: [miic8ba00c@pec.istruzione.it](mailto:miic8ba00c@pec.istruzione.it)  
Sito web: [www.scuolacesate.edu.it](http://www.scuolacesate.edu.it)



# A

## PIANO OFFERTA FORMATIVA A.S. 2025-26

### Scheda illustrativa progetto PTOF

#### Sezione 1 – Descrittiva

#### 1. Denominazione progetto

NOME DEL PROGETTO
<b>WE CARE - Laboratorio di potenziamento artistico per la cittadinanza attiva</b>

#### 2. Responsabile progetto

<b>Prof.ssa Veronica Emma Visigalli</b>

#### 3. Descrizione del progetto

<i>Descrivere gli obiettivi misurabili che si intendono perseguire, i destinatari a cui si rivolge, le finalità e le metodologie utilizzate. Illustrare eventuali rapporti con le altre istituzioni.</i>
<b>Finalità/Motivazioni</b>
<p>Il progetto si propone di promuovere la cittadinanza attiva attraverso attività laboratoriali pomeridiane creative e inclusive, rivolte agli studenti della scuola secondaria di I grado, con il coinvolgimento anche della scuola primaria per il concorso del nuovo logo dell'Istituto Comprensivo <i>Giovanni XXIII</i>.</p> <p>L'iniziativa si articola in tre percorsi tematici (figure femminili, diritti e rispetto, ambiente) che guidano la produzione di gadget scolastici (segnalibri, borse in tela, spille, portachiavi in stampa 3D, quaderni personalizzati). I lavori realizzati diventano strumenti concreti di espressione, riflessione e condivisione.</p> <p>Il progetto unisce l'educazione all'uso consapevole delle tecnologie (laboratorio digitale), la manualità creativa (laboratorio artistico), la valorizzazione del senso di appartenenza alla comunità scolastica (realizzazione e scelta partecipata del nuovo logo).</p>
<b>Risultati attesi/Obiettivi</b>



- Contrastare la dispersione scolastica con attività laboratoriali motivanti.
- Promuovere la cittadinanza attiva attraverso esperienze di gruppo.
- Sviluppare competenze digitali e artistiche.
- Rafforzare il senso di appartenenza alla comunità scolastica.
- Educare al rispetto, all'uguaglianza e alla valorizzazione delle diversità.
- Favorire la partecipazione e la collaborazione tra pari.
- Utilizzare strumenti digitali per la grafica e la stampa 3D.
- Sperimentare tecniche artistiche manuali (acrilici, collage, decorazioni su carta e tessuto).
- Conoscere figure femminili e attiviste che hanno segnato la storia dei diritti delle donne.
- Riflettere su tematiche civiche: pari opportunità, contrasto alla violenza e al bullismo, tutela dell'ambiente.
- Realizzare e scegliere il nuovo logo dell'Istituto Comprensivo.

#### Destinatari

- Studenti della scuola secondaria di I grado (3 gruppi da 20 alunni circa).
- Studenti della scuola primaria (coinvolti per il concorso del logo).

#### Verifiche previste

- Osservazione in itinere durante le attività
- Documentazione fotografica
- Evento finale con restituzione pubblica e/o esposizione dei prodotti

#### Aderenza alla/e seguente/i priorità individuata/e nel RAV (indicare con una crocetta una o più aree)

- 2.1 Risultati scolastici
- 2.2 Risultati nelle prove standardizzate nazionali
- 2.3 Competenze chiave europee
- 2.5 Esiti in termini di benessere a scuola

#### 4. Durata

Da **ottobre a maggio** (28-30 settimane).

Il progetto è suddiviso in **3 moduli consecutivi** da **9-10 incontri ciascuno**, a cadenza settimanale. Ogni incontro dura 3 ore (inclusa 1 ora mensa).

#### Descrizione sintetica del percorso/Articolazione attività



### Il percorso è strutturato in 3 moduli.

#### Modulo 1 – Avvio e concorso logo (settembre – dicembre)

- Lancio del concorso per il nuovo logo dell'Istituto, aperto a primaria e secondaria.
- Realizzazione di gadget a tema *figure femminili e diritti delle donne*.
- Premiazione del logo vincitore durante una giornata di festa scolastica pre-natalizia.

#### Modulo 2 – Diritti e rispetto (gennaio – marzo)

- Laboratori creativi su temi legati a bullismo, discriminazioni e razzismo.
- Produzione di segnalibri, spille, quaderni e borse con slogan e citazioni.
- Uso di software di grafica e di stampa 3D per portachiavi.

#### Modulo 3 – Ambiente e sostenibilità (aprile – maggio)

- Attività creative legate a campagne di sensibilizzazione (es. "Mi illumino di meno", Giornata della Terra).
- Realizzazione di gadget a tema ecologico e ambientale.
- Preparazione della mostra/vendita dei prodotti realizzati (open day o ultimo giorno di scuola).

#### 5. Risorse umane

Indicare i profili di riferimento dei docenti, dei non docenti e dei collaboratori esterni che si prevede di utilizzare.  
Indicare i nominativi delle persone che ricopriranno ruoli rilevanti

Personale interno			
PROFILO	Prof.ssa Veronica Emma Visigalli	n. ore funzionali (non docenza)	1h per incontro
		n. ore docenza	2h per incontro
Esperti o Enti Esterni			
PROFILO		n. ore docenza	

Cesate, 18/08/2025

Il responsabile del Progetto

Veronica Emma Visigalli



**B**

**PROGRAMMAZIONE IN DETTAGLIO**  
**Fasi del progetto**

**WE CARE - Laboratorio di potenziamento artistico per la cittadinanza attiva**

**Responsabile: Prof.ssa Veronica Emma Visigalli**

<i>FASI DI LAVORO</i>		<i>RISULTATI ATTESI / PRODOTTI</i>	<i>RESPONSABILE</i>	<i>DATA</i>
1.	<b>Fase 1 – Avvio e concorso logo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lancio del concorso per il nuovo logo dell'Istituto, aperto a primaria e secondaria.</li><li>• Realizzazione di gadget a tema <i>figure femminili e diritti delle donne</i>.</li><li>• Premiazione del logo vincitore durante una giornata di festa scolastica pre-natalizia.</li><li>• Preparazione della mostra/ vendita dei prodotti realizzati (open day).</li></ul>	Prof.ssa Visigalli	(settembre – dicembre)



2.	<b>Fase 2 – Diritti e rispetto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratori creativi su temi legati a bullismo, discriminazioni e razzismo.</li><li>• Produzione di segnalibri, spille, quaderni e borse con slogan e citazioni.</li><li>• Uso di software di grafica e di stampa 3D per portachiavi.</li><li>• Preparazione della mostra/ vendita dei prodotti realizzati.</li></ul>	Prof.ssa Visigalli	(gennaio – marzo)
3.	<b>Fase 3 – Ambiente e sostenibilità</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attività creative legate a campagne di sensibilizzazione (es. “Mi illumino di meno”, Giornata della Terra).</li><li>• Realizzazione di gadget a tema ecologico e ambientale.</li><li>• Preparazione della mostra/ vendita dei prodotti realizzati (ultimo giorno di scuola).</li></ul>	Prof.ssa Visigalli	(aprile – maggio)



# C

## PROGRAMMAZIONE IN DETTAGLIO

### Azioni di singole fasi

#### WE CARE - Laboratorio di potenziamento artistico per la cittadinanza attiva

FASE iniziale	DENOMINAZIONE Avvio del progetto
---------------	----------------------------------

N .	AZIONE (che cosa?)	MODALITA' (come)	OPERATORE (chi?)
1.	Comunicazione del progetto agli studenti	Diffusione a settembre tramite volantino, locandina o breve video di lancio	Prof.ssa Visigalli
2.	Formazione gruppi	Organizzazione di tre cicli da 20 studenti	

#### WE CARE - Laboratorio di potenziamento artistico per la cittadinanza attiva

FASE N°1	DENOMINAZIONE: figure femminili e diritti delle donne
----------	---

N .	AZIONE (che cosa?)	MODALITA' (come)	OPERATORE (chi?)
1	Presentazione del progetto agli studenti e lancio del concorso del nuovo logo (aperto anche alla primaria).	A piccoli gruppi con sacchi, guanti e scope	
2	Incontri in laboratorio di arte	Realizzazione di segnalibri e borse in tela con ritratti e citazioni di figure femminili che hanno lottato per i diritti delle donne.	



3	Incontri in laboratorio digitale:	Introduzione alla grafica di base, uso di software semplici per impaginare e rielaborare immagini/testi.	
4	Preparazione della votazione del logo con Google Moduli.		
5	Premiazione del logo vincitore durante la festa scolastica di dicembre.		
3.	Preparazione e allestimento	mostra/vendita conclusiva dei gadget prodotti.	Studenti

### **WE CARE - Laboratorio di potenziamento artistico per la cittadinanza attiva**

FASE N° 2		DENOMINAZIONE Diritti e rispetto (gennaio – marzo)	
N.	AZIONE (che cosa?)	MODALITA' (come)	OPERATORE (chi?)
1.	Laboratori creativi:.	realizzazione di segnalibri e quaderni con slogan positivi e citazioni contro la violenza e la discriminazione (#NoViolence, #RespectNow, #TogetherForChange)	Studenti
2.	Laboratori digitali:	progettazione di portachiavi in 3D con simboli e parole chiave (pace, rispetto, uguaglianza).	Studenti
3.	Discussioni guidate e brevi momenti di riflessione collettiva legati alle giornate internazionali (es. giornata contro il bullismo, giornata contro il razzismo).		Studenti



4.	Preparazione e allestimento	mostra/vendita conclusiva dei gadget prodotti.	Studenti
----	-----------------------------	--	----------

**WE CARE - Laboratorio di potenziamento artistico per la cittadinanza attiva**

FASE N° 3		DENOMINAZIONE Ambiente e sostenibilità (aprile – maggio)	
N .	AZIONE (che cosa?)	MODALITA' (come)	OPERATORE (chi?)
1.	Laboratori artistici: Realizzazione di un volantino digitale per la mostra finale.	borse e spille con simboli e frasi ecologiche (foglie, pianeta, energia pulita).	Studenti
2.	Laboratori digitali:.	elaborazione di grafiche a tema ambiente ("Mi illumino di meno", Giornata della Terra)	Studenti
3.	Preparazione e allestimento	mostra/vendita conclusiva dei gadget prodotti.	Studenti



# Z

## PROGRAMMAZIONE IN DETTAGLIO Beni e Servizi

(a cura della Segreteria)

*Indicare i profili di riferimento dei docenti, dei non docenti e dei collaboratori esterni che si prevede di utilizzare.  
Indicare i nominativi delle persone che ricopriranno ruoli rilevanti*

### Personale

PROFIL O			n. ore funzionali	
PROFIL O			n. ore funzionali	
PROFIL O			n. ore funzionali	
PROFIL O			n. ore funzionali	

*Indicare le risorse che si prevede di utilizzare per la tipologia di spese che si intendono affrontare.*

### ENTRATE

DA MIUR

- Fondi \_\_\_\_\_ €. \_\_\_\_\_,\_\_\_\_

DA COMUNE

-Diritto allo Studio \_\_\_\_\_ €.

DA ALTRI specificare

-Contrib. vincolati \_\_\_\_\_ €. \_\_\_\_\_,\_\_\_\_

**TOTALE ENTRATE €.** \_\_\_\_\_,\_\_\_\_



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
**ISTITUTO COMPRESIVO STATALE "GIOVANNI XXIII"**  
Sede legale: via Venezia, 2 – 20031 Cesate (MI); Tel/Fax. 029940256  
Cod. Mecc. MIIC8BA00C; C.F. 80122670153  
e-mail: [miic8ba00c@istruzione.it](mailto:miic8ba00c@istruzione.it) PEC: [miic8ba00c@pec.istruzione.it](mailto:miic8ba00c@pec.istruzione.it)  
Sito web: [www.scuolacesate.edu.it](http://www.scuolacesate.edu.it)



**SPESE**

Prestazioni personale interno _____	€.	-	
Prestazioni di Esperti Esterni _____	€.	-	per classe
Spese di materiale: 150 €	€.	-	
<b>TOTALE SPESE</b>	<b>€.</b>	<b>150 -</b>	<b>(x .....classi)</b>